

Freer Spreckley

**CĂN BẢN VỀ
DOANH NGHIỆP XÃ HỘI**

**(Chuyển đổi sang một tương lai
công bằng và có khả năng tái tạo)**

VIỆN IID dịch - TRƯỜNG THỊ NAM THẮNG hiệu đính

NHÀ XUẤT BẢN LAO ĐỘNG - 2024

Doanh nghiệp xã hội là phương tiện để các cá nhân, gia đình và cộng đồng chịu trách nhiệm về phúc lợi tài chính, xã hội và môi trường của họ

Cuốn sách Căn bản về Doanh nghiệp xã hội đến tay với độc giả Việt Nam đi qua một chặng đường dài từ Vương quốc Anh, thông qua sự kết nối của TS. Lê Thành Tuyên với tác giả Freer Spreckley. Với sự đồng ý của tác giả, đội ngũ tại Viện Nghiên cứu Đổi mới và Phát triển (IID) đã tiến hành dịch, hiệu đính nhiều vòng trong gần một năm. Tham gia dịch và hiệu đính cuốn sách có các thành viên đội ngũ nhân sự Viện IID bao gồm Trương Thị Nam Thắng, Nguyễn Thị Phương Thảo, Nguyễn Hồng Thảo Đan, Võ Lê Na, Bùi Dương Khánh Huyền, Chu Hà Giang, Mai Thế Tam, Lê Ngọc Anh, Trương Ánh Dương và Đỗ Thị Hiền Mai.

MỤC LỤC

Lời nói đầu	5
Chương 1. Giới thiệu ý tưởng mới.....	15
Chương 2. Sự phổ biến của Doanh nghiệp xã hội, hay là khi chúng ta trở nên nhầm lẫn.....	40
Chương 3. Sự phát triển của Doanh nghiệp xã hội.....	55
Chương 4. Giá trị thúc đẩy Mục tiêu và Hành động	69
Chương 5. Cách giải quyết vấn đề.....	86
Chương 6. Định nghĩa Doanh nghiệp xã hội	110
6.1. Giá trị một - Sở hữu chung	117
6.2. Giá trị hai - Quản trị dân chủ	119
6.3. Giá trị thứ ba - Năng lực tài chính	125
6.4. Giá trị bốn - Tạo ra của cải xã hội.....	128
6.5. Giá trị năm - Trách nhiệm môi trường.....	130
6.6. Giá trị sáu - Kế toán, kiểm toán xã hội và Ba điểm mấu chốt	134
Chương 7. Tổ chức Doanh nghiệp xã hội.....	140
7.1. Sở hữu chung	144
7.2. Cơ quan quản trị.....	148

7.3. Quản lý và nhóm công việc.....	158
7.4. Tự quản lý	164
7.5. Họp và ra quyết định.....	167
7.6. Lập kế hoạch	171
Chương 8. Kế toán và kiểm toán xã hội.....	174
Chương 9. Sở hữu chính là Kinh tế.....	206
Chương 10. Họp pháp là sức mạnh.....	230
Chương 11. Suy ngẫm và Đổi mới	240

LỜI NÓI ĐẦU

Ở nhiều nước, Doanh nghiệp xã hội được biết đến và ủng hộ dù không nhiều người hiểu nó là gì. Điều này không phải do thiếu thông tin; chỉ là Doanh nghiệp xã hội không phù hợp hoàn toàn với các mô hình pháp lý cho hoạt động kinh doanh hiện có. Mỗi người nhìn nhận Doanh nghiệp xã hội theo những cách khác nhau: đối với một số người, đó là hoạt động tình nguyện phi lợi nhuận; đối với những người khác, đó là một doanh nghiệp thương mại vì lợi nhuận; đối với một số khác nữa, đó là giá trị xã hội, đầu tư và tác động, hoặc có thể được coi là một doanh nghiệp cộng đồng đa chức năng. Ở một số nơi, doanh nghiệp xã hội liên quan đến hành động trách nhiệm môi trường và ở những nơi khác, nó liên quan đến việc hoàn thành sứ mệnh xã hội. Trên thực tế, nó liên quan đến sự chuyển đổi mô hình từ hệ thống kinh doanh thương mại cũ sang một mô hình doanh nghiệp hiện đại, phù hợp.

Doanh nghiệp xã hội đã truyền cảm hứng cho sự thay đổi trong cách mọi người nhìn nhận về mục đích và sứ mệnh của các tổ chức ngày nay. Nó đã dẫn dắt các công ty và cơ quan toàn cầu hướng tới một cách tiếp cận cân bằng về cách họ hình thành mục đích hoặc sứ mệnh của mình, cũng như cách họ lập kế hoạch và đo lường hiệu suất. Đối với các tổ chức khu vực thương mại, công cộng và tình nguyện, Doanh