

▶ BẢN ĐỒ

100 DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP TẠO TÁC ĐỘNG XÃ HỘI TẠI VIỆT NAM



CSIE
National Economics University



Vietnam Institute of
**INNOVATION &
DEVELOPMENT**

Bản đồ

100 doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo
tạo tác động xã hội Việt Nam

PGS. TS. Trương Thị Nam Thắng

Lời cảm ơn

Bản đồ 100 doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo tác động xã hội (impact startup) được thực hiện bởi PGS. TS. Trương Thị Nam Thắng, Trung tâm Khởi nghiệp và Sáng tạo Xã hội (CSIE), Trường Đại học Kinh tế Quốc dân.

Báo cáo nhận được hỗ trợ kỹ thuật của Phùng Thị Thu Trang, Nguyễn Hồng Vân, và được thiết kế bởi Đinh Hoàng Hồng Sơn từ Viện Sáng tạo và Phát triển bền vững Việt Nam (VID).

Báo cáo nhận được đóng góp ý kiến chuyên môn trong việc xây dựng khái niệm impact startup từ Phan Hoàng Lan, Vũ Mai Hảo, UNDP Việt Nam và Đinh Anh Tuấn, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân.

Báo cáo không thể thực hiện nếu không có sự tham gia cung cấp dữ liệu của đại diện 155 doanh nghiệp impact startup tham gia trả lời bảng hỏi.

Báo cáo được đặt hàng bởi UNDP Việt Nam.

Trân trọng cảm ơn!

Hà Nội, ngày 16 tháng 12 năm 2020

PGS. TS. Trương Thị Nam Thắng

Mục Lục

Lời cảm ơn.....	2
1. Giới thiệu về bản đồ.....	4
2. Phương pháp nghiên cứu	5
2.1 Xây dựng khái niệm impact startup	5
2.2 Xây dựng danh sách doanh nghiệp	5
2.3 Thu thập dữ liệu doanh nghiệp.....	5
2.4 Làm bản đồ.....	6
3. Khái niệm impact startup	6
4. Một số kết quả chính	7
4.1 Về số lượng và tuổi trung bình của impact startup.....	7
4.2 Về mức độ tập trung địa lý của impact startup.....	8
4.3 Về mục tiêu, sứ mệnh xã hội của impact startup	8
5. Kết luận và khuyến nghị	9

1. Giới thiệu về bản đồ

Doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (startup) lần đầu tiên được giới thiệu vào Việt Nam bởi Đề án 844 (Đề án ‘Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025’ theo quyết định 844/QĐ-Ttg năm 2016). Đề án 844 được quản lý bởi Bộ Khoa học và Công nghệ và là đề án quốc gia đầu tiên mở ra giai đoạn phát triển Quốc gia khởi nghiệp của Việt Nam. Từ đó đến nay nhiều Đề án quốc gia khác như Đề án 939 về thúc đẩy khởi nghiệp của phụ nữ, Đề án 1665 của Bộ Giáo dục và Đào tạo trong việc hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp. Và các hoạt động này được triển khai sâu rộng ở cấp trung ương và địa phương. Cho đến năm 2000, có khoảng 3000 startup đã được thành lập.

Năm 2014, lần đầu tiên Việt Nam đưa vào Luật Doanh nghiệp khái niệm doanh nghiệp xã hội (DNXH). Năm 2015, Bộ Luật Dân sự sửa đổi cũng đưa khái niệm DNXH. Ngay từ kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội 5 năm giai đoạn 2016-2020, Chính phủ đã xác định phát triển bền vững là trọng tâm. Năm 2018, Chính phủ đã có những cam kết mạnh mẽ với Các mục tiêu phát triển bền vững của Liên hiệp quốc (SDG). Mới đây ngày 25 tháng 09 năm 2020, Thủ tướng đã ban hành Nghị quyết của Chính phủ về phát triển bền vững trong đó quan điểm chỉ đạo rằng ‘Phát triển bền vững là yêu cầu xuyên suốt trong quá trình phát triển đất nước; kết hợp chặt chẽ, hợp lý và hài hòa giữa phát triển kinh tế với phát triển xã hội và bảo vệ tài nguyên, môi trường, chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu, bảo đảm quốc phòng, an ninh, trật tự an toàn xã hội và bảo vệ vững chắc độc lập, chủ quyền quốc gia’.

Kể từ năm 2015 khi khái niệm pháp lý DNXH được ra đời, mới có khoảng 100 DNXH đăng ký theo Luật Doanh nghiệp. Trong số 3000 doanh nghiệp startup tại Việt Nam hiện nay theo báo cáo của Đề án 844, báo cáo ước tính có khoảng 5%-10% là các doanh nghiệp impact startup. Khái niệm doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo tác động xã hội (Impact startup) được sử dụng gần đây bởi các tổ chức hỗ trợ và hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo quốc gia như UNDP Việt Nam, đề án 844. Impact startup là một hình thái phối hợp giữa mô hình doanh nghiệp đổi mới sáng tạo dựa trên sở hữu trí tuệ, mô hình kinh doanh mới mà Chính phủ đang thúc đẩy phát triển từ năm 2016 đến nay và tiếp tục trong giai đoạn tới và mô hình doanh nghiệp xã hội.

Theo Dự thảo báo cáo tổng kết thực hiện chiến lược phát triển kinh tế -xã hội 5 năm 2016-2020 và xây dựng chiến lược phát triển kinh tế-xã hội 5 năm 2021-2025 trong văn kiện Đại hội Đảng khoá XIII sắp tới, trong bối cảnh quốc tế và trong nước như hiện nay, cũng như tầm nhìn 2035, chiến lược phát triển kinh tế-xã hội quốc gia giai đoạn 2021-2050 ưu tiên lấy trụ cột phát triển nhanh và phát triển bền vững, lấy con người là trọng tâm của phát triển, cũng như quản lý phát triển và quản lý xã hội; dựa vào cơ chế thị trường; lấy đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp công nghệ là trụ cột; như giải quyết các vấn đề xã hội, môi trường đang nổi cộm; vấn đề năng lực cung cấp dịch vụ công của các tổ chức công, và thúc đẩy năng suất lao động, có thể thấy impact startup có thể là công cụ đắc lực cho việc giải quyết các vấn đề này cũng như hỗ trợ việc đạt được các mục tiêu chiến lược của quốc gia cả ở góc độ phát triển kinh tế và phát triển xã hội.

Tuy nhiên, cho đến nay chưa hề có khái niệm chính thức về impact startup, đặc biệt ngay cả các tiêu chí xác định doanh nghiệp xã hội, xác định startup – doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo cũng thiếu vắng. Với tầm quan trọng của impact startup với giai đoạn phát triển tiếp theo của đổi mới, sáng tạo và khởi nghiệp vì mục tiêu phát triển bền vững là cần thiết. Để từ đó có thể xác định

được chính xác và định vị được các doanh nghiệp đang trú ngụ ở đâu, đồng thời vận động để có những chính sách thúc đẩy phù hợp cho nhóm doanh nghiệp này.

Việc hình thái khái niệm impact startup, lập danh sách 100 impact startup và định vị 100 impact startup này trên bản đồ Việt Nam để lần đầu tiên cung cấp cái nhìn toàn cảnh về khu vực khởi nghiệp đổi mới sáng tạo này mở ra các hướng mới trong nghiên cứu-vận động chính sách, nghiên cứu học thuật, và thực hành kinh doanh với cách tiếp cận xuyên ngành, xuyên lĩnh vực.

2. Phương pháp nghiên cứu

2.1 Xây dựng khái niệm impact startup

Việc xây dựng khái niệm impact startup được thực hiện dựa trên việc nghiên cứu tài liệu các khái niệm luật định trong nước, các khái niệm liên quan trong bài báo học thuật, các văn bản chính sách các nước trên thế giới, các báo cáo nghiên cứu quốc gia của các tổ chức nghiên cứu. Bên cạnh đó, phương pháp tham vấn chuyên gia sử dụng cách tiếp cận Delphi được thực hiện thông qua 03 vòng tham khảo, với 6 chuyên gia gồm 3 nhà khoa học về đổi mới-sáng tạo-khởi nghiệp, 2 nhà quản lý chính sách về khởi nghiệp và 1 nhà làm luật. Vòng một là thảo luận cách hiểu mở về impact startup, từ đó nhóm nghiên cứu tổng kết thành 3 cách tiếp cận về impact startup. 3 cách tiếp cận này được gửi lại cho 6 chuyên gia ban đầu, để nhận xét đánh giá và gửi lại cho nhóm nghiên cứu khái niệm, tiêu chí mới. Nhóm nghiên cứu lại tổng hợp các ý kiến hình thành 01 khái niệm và các tiêu chí như trình bày ở trong bài, gửi lại ở vòng ba cho 6 chuyên gia nêu trên, và có được sự đồng thuận của các chuyên gia này về khái niệm và tiêu chí xác định impact startup.

2.2 Xây dựng danh sách doanh nghiệp

Danh sách doanh nghiệp tham gia nghiên cứu bao gồm các doanh nghiệp xã hội, doanh nghiệp tạo tác động, doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo.

Nguồn các doanh nghiệp xã hội, doanh nghiệp tạo tác động được thu thập từ Bản đồ số khu vực doanh nghiệp tạo tác động xã hội Việt Nam (iMap Vietnam tại imapvietnam.org), Triển lãm Làng Tạo tác động nằm trong khuôn khổ Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia 2020 (Impact Village – Techfest Vietnam) và Cổng thông tin quốc gia về đăng ký doanh nghiệp.

Nguồn các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo được thu thập từ các chương trình ươm tạo, các chương trình tăng tốc về khởi nghiệp, về các giải pháp sáng tạo xã hội, các cuộc thi sáng tạo về môi trường, biến đổi khí hậu. Các chương trình ươm tạo, tăng tốc về khởi nghiệp bao gồm Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia (Techfest Vietnam), VietChallenge, Chương trình ươm tạo khởi nghiệp NEURON (Trường Đại học Kinh tế Quốc dân), Cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp CiC (Đại học Quốc Gia TP HCM). Các chương trình, cuộc thi về giải pháp sáng tạo xã hội, môi trường biến đổi khí hậu như Youth Co:lab Vietnam, Cuộc thi thử thách thanh niên vì sáng tạo xã hội – VYSI Challenge, Impact Aim, Ớn Xanh, iMap Choice.

2.3 Thu thập dữ liệu doanh nghiệp

Nhóm nghiên cứu thu thập số liệu sơ cấp của doanh nghiệp thông qua việc triển khai khảo sát online.

Đối tượng khảo sát là các doanh nghiệp xã hội, doanh nghiệp tạo tác động, doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo nằm trong danh sách nhóm nghiên cứu thu thập được từ các nguồn nêu tại mục 2.2.

Nghiên cứu được tiến hành với 500 mẫu điều tra, số phiếu thu về được 155 phiếu. Sau khi loại bỏ 55 phiếu không phù hợp, còn 100 phiếu hợp lệ cho phân tích.

Bảng hỏi được thiết kế bao gồm 3 phần: phần thông tin chung về doanh nghiệp, phần đánh giá các đặc điểm khởi nghiệp sáng tạo của doanh nghiệp, phần đánh giá các đặc điểm tạo tác động xã hội của doanh nghiệp.

Quá trình khảo sát được tiến hành qua 2 bước. Bước 1, khảo sát thử để kiểm tra độ chính xác của bảng hỏi. Bước 2, khảo sát chính thức để thu thập thông tin để xác định các doanh nghiệp là doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo tạo tác động.

2.4 Làm bản đồ

Bản đồ được thực hiện bằng cách xử lý dữ liệu sử dụng phần mềm Microsoft Excel và trực quan hóa dữ liệu sử dụng phần mềm Microsoft Power BI.

3. Khái niệm impact startup

Doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo tạo tác động xã hội –impact startup là doanh nghiệp mới thành lập trên cơ sở khai thác tài sản trí tuệ công nghệ, mô hình kinh doanh mới, có khả năng tăng trưởng nhanh, cùng lúc theo đuổi hai mục tiêu chiến lược là tạo giá trị kinh tế và giải quyết các thách thức xã hội và môi trường.

Khái niệm doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo tạo tác động với các đặc điểm của impact startup như ở Bảng 1.

Bảng 1. Các đặc điểm và các tiêu chí xác định doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo tạo tác động

STT	Đặc điểm	Tiêu chí xác định	Nguồn tham khảo	Cách xác định
1	Doanh nghiệp khởi nghiệp	Có thời gian hoạt động không quá 05 năm kể từ ngày được cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp lần đầu	Luật hỗ trợ DNNVV 2017	Năm thành lập Giấy chứng nhận đăng ký DN
2	Doanh nghiệp khởi nghiệp	Chưa thực hiện chào bán chứng khoán ra công chúng đối với công ty cổ phần	Luật hỗ trợ DNNVV 2017	Doanh nghiệp tự báo cáo
3	Doanh nghiệp sáng tạo	được thành lập trên cơ sở khai thác tài sản trí tuệ, công nghệ, mô hình kinh doanh mới	Luật hỗ trợ DNNVV 2017	Sản phẩm với minh chứng về tài sản trí tuệ, công nghệ, mô hình KD mới
4	Doanh nghiệp sáng tạo	Có khả năng tăng trưởng nhanh	Luật hỗ trợ DNNVV 2017	Tính toán có cơ sở về tiềm năng tăng trưởng thị phần, thị trường, người dùng, doanh thu, lợi nhuận, đứng đầu công nghệ

5	Tạo tác động	Có mục tiêu giải quyết các thách thức xã hội và môi trường được thể hiện một cách rõ ràng, có chủ đích	Luật Doanh nghiệp 2020, tổng hợp nguồn quốc tế	Giải quyết thách thức xã hội, môi trường được thể hiện ở sứ mệnh, mục tiêu chiến lược, công bố ra bên ngoài
6	Tạo tác động	Các mục tiêu này phải hướng đến tạo ra những thay đổi tích cực và đo lường được đến những con người, xã hội và môi trường mà doanh nghiệp hướng đến giải quyết	Tổng hợp nguồn quốc tế	Các mục tiêu giải trên hướng đến tạo ra những thay đổi tích cực gì, cho ai, với quy mô như thế nào, trong bao lâu, ở khu vực địa lý nào

4. Một số kết quả chính

4.1 Về số lượng và tuổi trung bình của impact startup

Trong 100 doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo tạo tác động, các doanh nghiệp chủ yếu tập trung tại 2 thành phố lớn là Hà Nội và TP Hồ Chí Minh. Tại Hà Nội có 41 doanh nghiệp, TP Hồ Chí Minh có 38 doanh nghiệp, các tỉnh/ thành phố còn lại có từ 1 – 4 doanh nghiệp.

Có 60% doanh nghiệp mới thành lập từ 1- 2 năm, 7% dưới 1 năm, 20% doanh nghiệp đã hoạt động từ 2 đến dưới 3 năm, 13% doanh nghiệp đã hoạt động từ 3 đến dưới 5 năm.

Bảng 2. Số lượng và tuổi trung bình của doanh nghiệp

STT	Tỉnh/ Thành phố	Số lượng doanh nghiệp	Tuổi trung bình của doanh nghiệp (năm)
1	Bà Rịa – Vũng Tàu	2	1,50
2	Bình Phước	1	2,00
3	Đà Nẵng	4	1,50
4	Đắk Lắk	2	1,00
5	Hà Nội	41	2,05
6	Hải Dương	1	3,00
7	Hải Phòng	1	2,00
8	Hòa Bình	2	1,00
9	Nghệ An	3	1,33
10	Phú Yên	2	1,50
11	Hồ Chí Minh	38	1,62
12	Thanh Hóa	1	1,00
13	Thừa Thiên – Huế	1	0,00
14	Vĩnh Long	1	5,00
Tuổi trung bình			1,78

Nhóm nghiên cứu chia các tỉnh/ thành phố trong danh sách nghiên cứu thành 3 nhóm theo tuổi trung bình của các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo tạo tác động thuộc các tỉnh/ thành phố đó như sau (Thể hiện trong [Hình 1](#)):

- *Nhóm các tỉnh/ thành phố có chủ yếu các doanh nghiệp hoạt động dưới 1 năm và từ 1 đến dưới 2 năm:* Hòa Bình, Thừa Thiên – Huế, Đắk Lắk, Thanh Hóa, Nghệ An, Bà Rịa – Vũng Tàu, Đà Nẵng, Phú Yên, TP Hồ Chí Minh.
- *Nhóm các tỉnh/ thành phố có chủ yếu các doanh nghiệp hoạt động từ 2 đến dưới 3 năm:* Bình Phước, Hà Nội, Hải Phòng.
- *Nhóm các tỉnh/ thành phố có chủ yếu các doanh nghiệp hoạt động từ 3 đến dưới 5 năm:* Hải Dương, Vĩnh Long.

4.2 Về mức độ tập trung địa lý của impact startup

Bản đồ mức độ tập trung địa lý của doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo tác động (Hình 2) cho thấy 2 điểm tập trung lớn nhất của impact startup là Hà Nội, TP Hồ Chí Minh.

Hà Nội có 41 doanh nghiệp trên 100 doanh nghiệp được xác định là doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo tác động. Với vị thế là Thủ đô, là đầu não chính trị và hành chính quốc gia, trung tâm lớn về văn hóa, khoa học, giáo dục, kinh tế và giao dịch quốc tế, Hà Nội có lợi thế trở thành trung tâm đổi mới sáng tạo của cả nước. Ngay từ năm 2018, UBND thành phố Hà Nội đã ban hành Quyết định số 4665/QĐ-UBND thực hiện Đề án "Hỗ trợ khởi nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội đến năm 2020". Hà Nội đã và đang triển khai nhiều giải pháp đột phá, góp phần cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, tạo điều kiện thuận lợi cho các DN khởi nghiệp sáng tạo trên địa bàn phát triển. Do vậy, mức độ tập trung của các impact startup tại Hà Nội rất cao.

TP Hồ Chí Minh chiếm 38% số lượng impact startup. Đây cũng là địa phương luôn tiên phong với việc ban hành nhiều chính sách đột phá và các hoạt động đa dạng trong hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Từ năm 2016, UBND Tp. Hồ Chí Minh đã có Quyết định số 4181/QĐ-UBND về Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa đổi mới sáng tạo, nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập quốc tế giai đoạn 2016-2020 và Quyết định số 5342/QĐ-UBND về Quy chế phối hợp hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Đặc biệt Theo kế hoạch giai đoạn 2020 – 2025, TPHCM phấn đấu hỗ trợ hàng năm tối thiểu 10% doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo có những giải pháp về sản phẩm và công nghệ giải quyết các vấn đề của cộng đồng xã hội trong số các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo được hỗ trợ; đồng thời ít nhất 10% các dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo được hỗ trợ hàng năm từ Chương trình Speedup cung cấp các giải pháp giải quyết các vấn đề của cộng đồng xã hội và các vấn đề về môi trường. TP Hồ Chí Minh là địa phương đầu tiên có trọng tâm rõ ràng và chính sách hỗ trợ cho impact startup.

4.3 Về mục tiêu, sứ mệnh xã hội của impact startup

71% các doanh nghiệp khẳng định theo đuổi cùng lúc cả 2 mục tiêu tạo ra lợi nhuận và giải quyết các vấn đề về xã hội môi trường. Có 23% doanh nghiệp ưu tiên tối đa hóa lợi nhuận và cố gắng tạo ra tác động xã hội khi có thể tăng cường khả năng tạo ra lợi nhuận. 6% doanh nghiệp còn lại ưu tiên tối đa hóa tác động xã hội, hoạt động kinh doanh có thể không thực sự tạo ra nhiều lợi nhuận.

Nhóm nghiên cứu chia các mục tiêu phát triển bền vững của doanh nghiệp từ dữ liệu thu thập được thành 3 nhóm:

- *Nhóm cơ sở hạ tầng:* là nhóm giải quyết các mục tiêu phát triển bền vững sau: SDG 1 – Xóa nghèo, SDG 6 – Nước sạch và vệ sinh, SDG 7 – Năng lượng sạch với giá thành hợp lý,

SDG 8 – Công việc tốt và tăng trưởng kinh tế, SDG 9 – Công nghiệp, sáng tạo và phát triển hạ tầng, SDG 11 – Các thành phố và cộng đồng bền vững, SDG 12 – Tiêu thụ và sản xuất có trách nhiệm.

- *Nhóm chất lượng sống*: nhóm giải quyết SDG 3 – Sức khỏe và cuộc sống tốt, SDG 4 – Giáo dục có chất lượng, SDG 10 – Giảm bất bình đẳng.
- *Nhóm môi trường tự nhiên*: nhóm giải quyết SDG 13 – Hành động về khí hậu, SDG 15 – Tài nguyên và môi trường trên đất liền.

Mặc dù một impact startup có thể theo đuổi nhiều mục tiêu, trong khuôn khổ báo cáo này chỉ lựa chọn mục tiêu chính yếu để giải quyết của impact startup liên quan. Thống kê cho thấy 45% số lượng impact startup tập trung cung cấp cơ sở hạ tầng bao gồm cả năng lượng sạch. 43% số impact startup tập trung nâng cao chất lượng cuộc sống về sức khỏe-y tế và giáo dục-đào tạo. Chỉ có 12% impact startup có trọng tâm chính là giải quyết các vấn đề liên quan đến môi trường tự nhiên.

Khi gom nhóm để thể hiện trên bản đồ địa lý của Việt Nam, nhóm nghiên cứu quan sát thấy có 2 nhóm mục tiêu phát triển bền vững chính mà các impact startup theo đuổi giải quyết: *nhóm cung cấp cơ sở hạ tầng* và *nhóm nâng cao chất lượng sống*.

Impact startup từ các tỉnh/ thành phố Bình Phước, Đà Nẵng, Hải Dương, Hòa Bình, Nghệ An, Phú Yên, Thanh Hóa, Thừa Thiên Huế tập trung cung cấp cơ sở hạ tầng.

Impact startup từ các tỉnh/ thành phố Bà Rịa – Vũng Tàu, Đắk Lắk, Hà Nội, Hải Phòng, TP HCM, Vĩnh Long tập trung cung cấp các giải pháp sáng tạo giúp nâng cao chất lượng sống cho người dân địa phương.

5. Kết luận và khuyến nghị

Có thể tìm kiếm impact startup từ các nguồn như doanh nghiệp xã hội, doanh nghiệp tác động, doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, từ các chương trình ương tạo, các chương trình tăng tốc về khởi nghiệp, về các giải pháp sáng tạo xã hội, các cuộc thi sáng tạo về môi trường, biến đổi khí hậu.

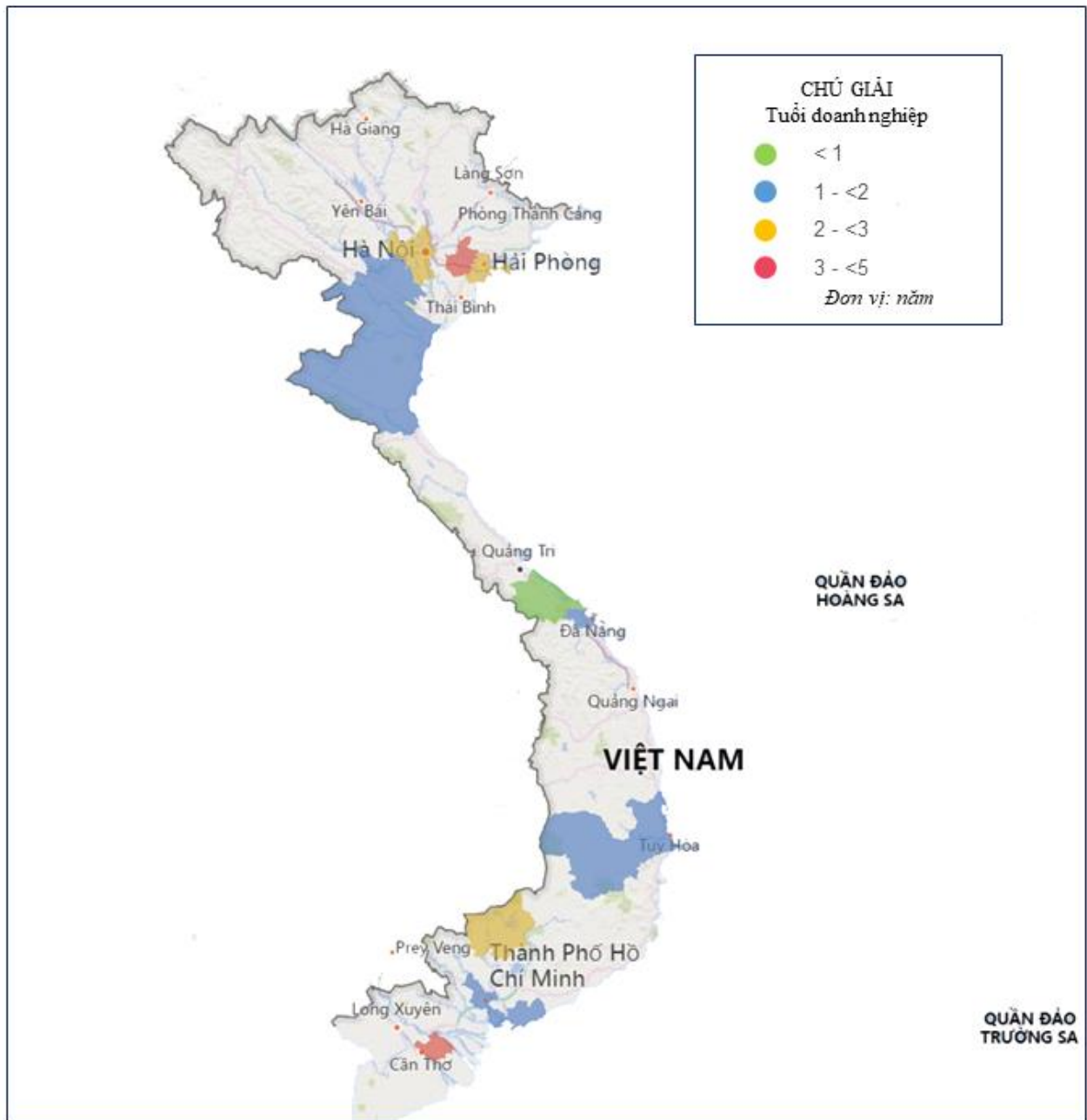
Có thể quan sát thấy số lượng impact startup tập trung chủ yếu ở hai thành phố lớn của cả nước là Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh, và thành lập trung bình dưới 2 năm (1,7 tuổi). Đa số impact startup theo đuổi mục tiêu kép. Tập trung vào giải quyết 2 nhóm SDG là cung cấp cơ sở vật chất để người dân có thể tiếp cận dễ dàng hơn và nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân thông qua các giải pháp sáng tạo về y tế-sức khỏe và giáo dục-đào tạo.

Cũng dễ dàng xác định impact startup hơn nếu doanh nghiệp đó có sở hữu công nghệ hoặc sử dụng công nghệ, hơn là doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo có mô hình kinh doanh mới. Vì khái niệm mô hình kinh doanh mới khó xác định và định lượng hơn là công nghệ. Đo lường khả năng tăng trưởng nhanh hiện nay mới chỉ dựa vào dự kiến, kế hoạch của doanh nghiệp, chứ chưa có bằng chứng từ bên ngoài, hoặc từ thị trường cho việc này, trừ trường hợp các doanh nghiệp đã có thời gian tham gia thị trường đủ lâu, để có minh chứng cụ thể về mức độ tăng trưởng. Chính vì vậy, chưa thể khẳng định là khái niệm, tiêu chí trong khuôn khổ báo cáo này là cuối cùng và đầy đủ nhất về nhận diện impact startup.

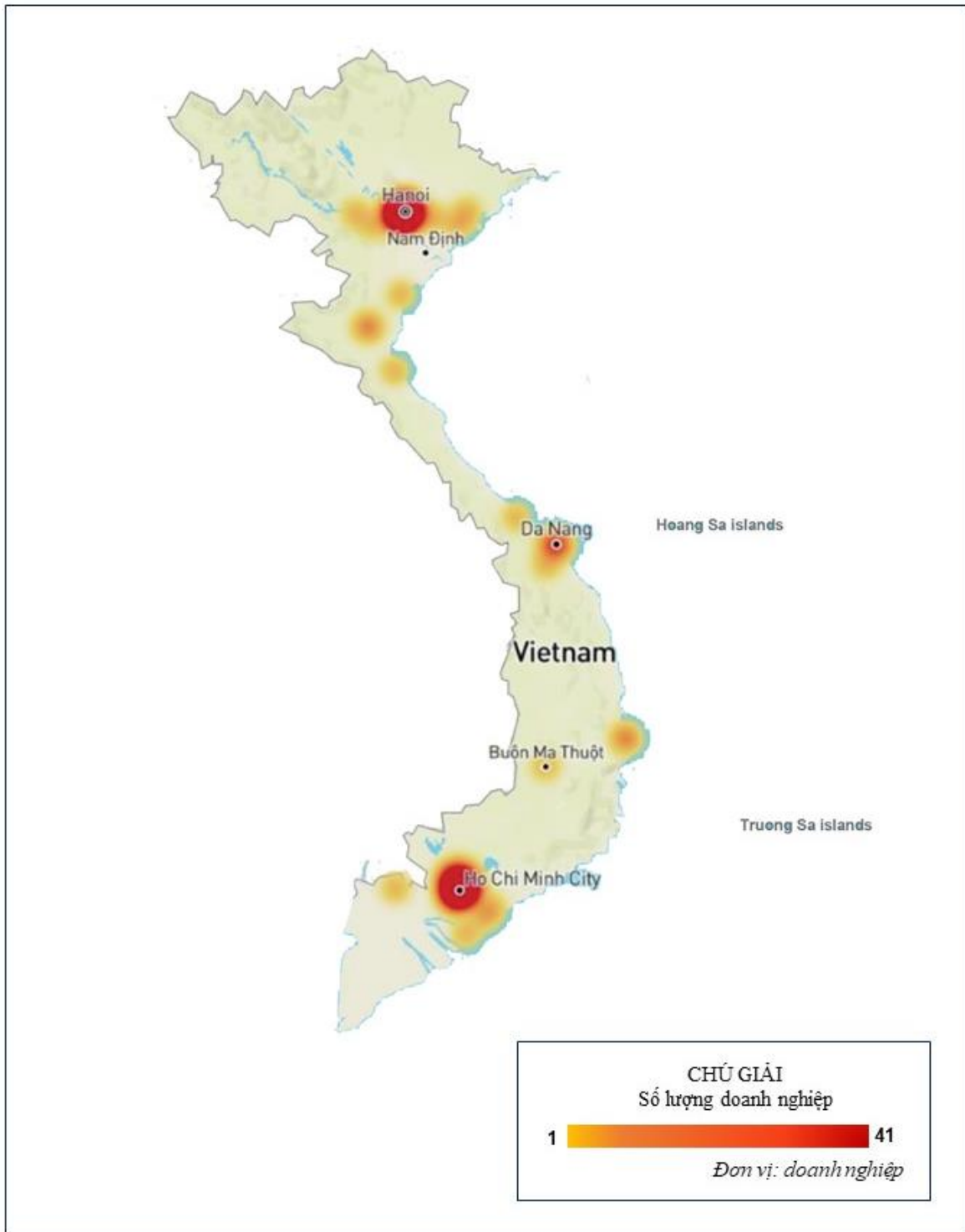
Như đề cập ở phần giới thiệu báo cáo, đây là nghiên cứu đầu tiên tại Việt Nam trong lĩnh vực này, với mục tiêu chuẩn hoá khái niệm và cung cấp cái nhìn toàn cảnh đầu tiên, chắc chắn sẽ mở ra những hướng nghiên cứu, thực hành và chính sách mới cho Việt Nam.

Trọng tâm của chiến lược phát triển kinh tế-xã hội giai đoạn 2021-2030 như trong Dự thảo của văn kiện đại hội Đảng XIII là phát triển nhanh và bền vững, dựa vào khoa học công nghệ, sáng tạo và kinh tế số. Impact startup là mô hình kinh tế có minh chứng rõ ràng cho việc có thể hỗ trợ Chính phủ trong việc đạt được mục tiêu chiến lược này. Mô hình kinh tế này dựa vào thị trường; dựa vào đổi mới, sáng tạo, khoa học công nghệ, sở hữu trí tuệ; giúp thúc đẩy năng suất lao động, tạo đa giá trị, đạt mục tiêu phát triển bền vững, vừa nâng vị thế cạnh tranh quốc gia, cũng như giải quyết các vấn đề xã hội và môi trường mang tính nội bộ. Chính vì vậy, cần thiết phải có các chính sách cụ thể, chuyên biệt thúc đẩy mô hình doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo tạo tác động này./.

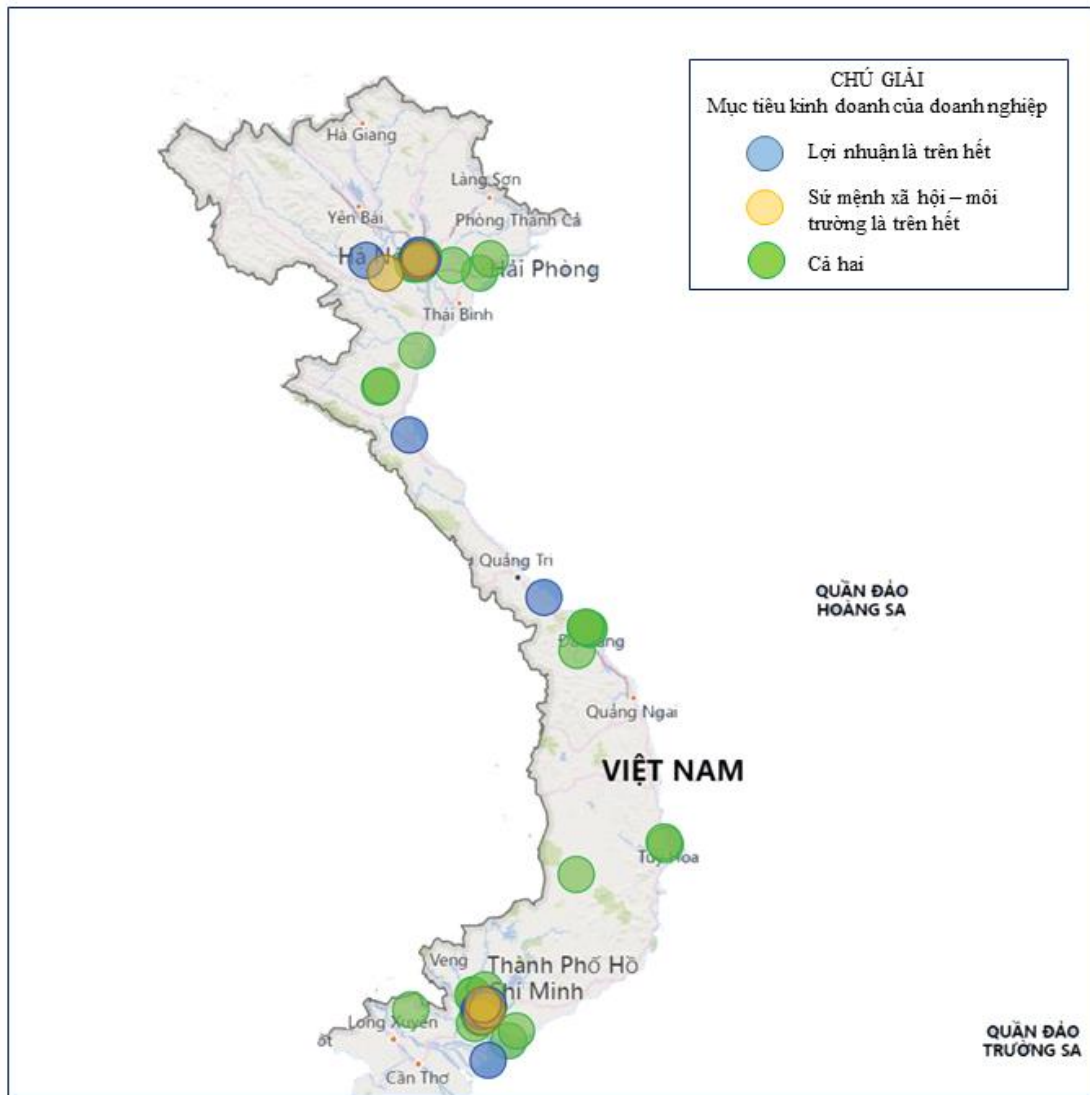
Hình 1: Tuổi trung bình doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo theo tỉnh thành phố



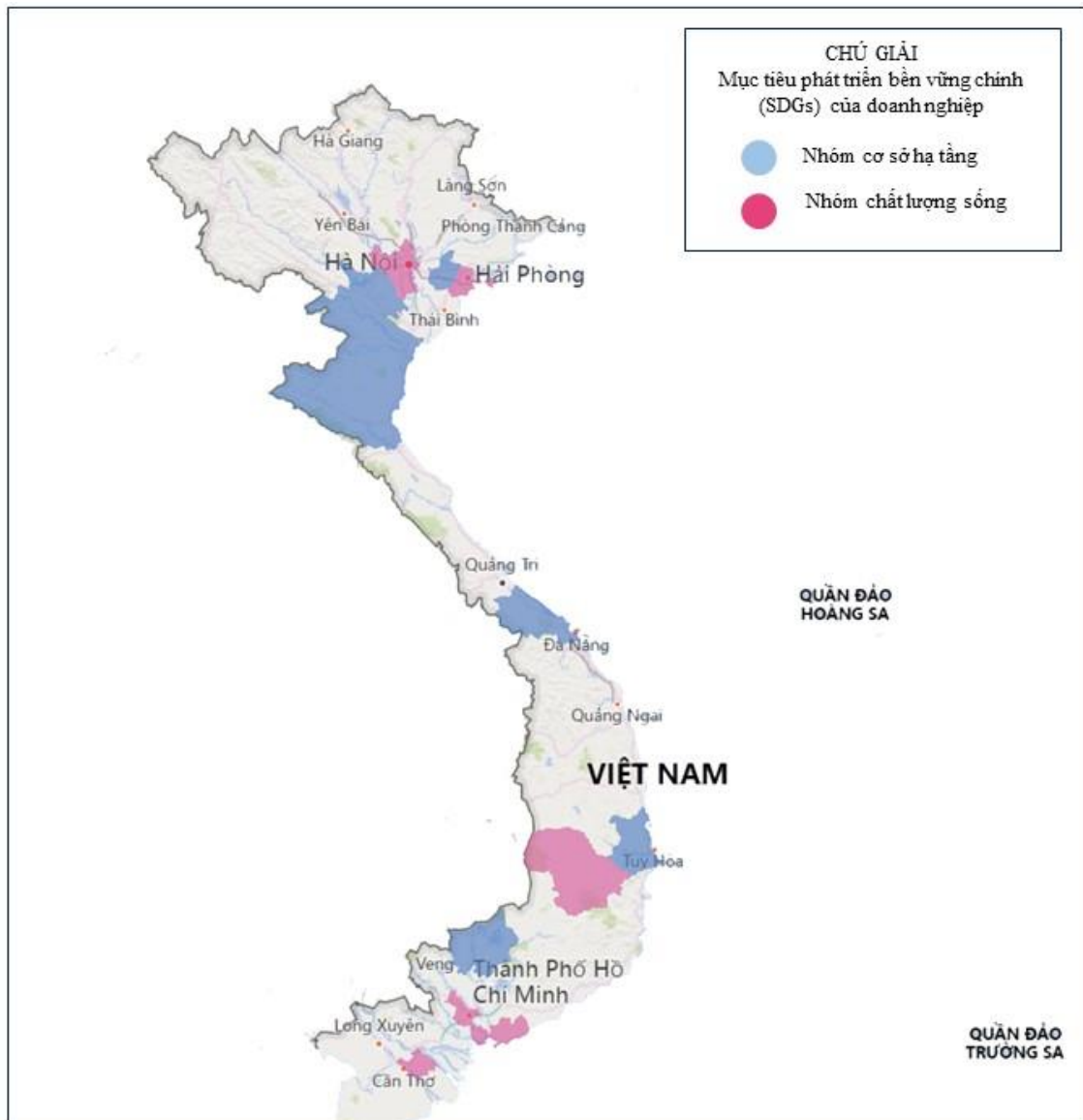
Hình 2: Mức độ tập trung địa lý của doanh nghiệp khởi nghiệp tạo tác động



Hình 3: Phân bố mục tiêu kinh doanh của doanh nghiệp



Hình 4: Mục tiêu phát triển bền vững chính (SDGs) của doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo tạo tác động theo tỉnh/ thành phố.



BẢN ĐỒ

100 DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP TẠO TÁC ĐỘNG XÃ HỘI TẠI VIỆT NAM

Thực hiện

Trung tâm Khởi nghiệp và Sáng tạo Xã Hội – Trường Đại học Kinh tế Quốc Dân

Địa chỉ: 207 Giải Phóng, Đồng Tâm, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.

Điện thoại: 02462538099

Email: csie@neu.edu.vn

Website: csie.neu.edu.vn

Chương trình phát triển Liên Hợp Quốc tại Việt Nam (UNDP)

Địa chỉ: 304 Kim Mã, Ngọc Khánh, Ba Đình, Hà Nội

Điện thoại: 02438257495

Email: registry.vn@undp.org

Website: vn.undp.org

Hỗ trợ kỹ thuật

Viện nghiên cứu đổi mới và phát triển

Địa chỉ: 176 Thái Hà, Trung Liệt, Đống Đa Hà Nội

Điện thoại: 0912952435

Email: vid.vn.info@gmail.com

